

未來

CRAFT
OUR
FUTURE



目錄

管理層寄語	2
業務概況	3
匯報方式	4
集團摘要	5
管理模式	6
持份者參與	9
智力資本	12
天然資本	15
價值鏈	19
社會與關係資本	21
人力資本	25
數據表	29
獎項、會籍和約章	31
內容索引	33
驗證聲名	40



管理層寄語

過去數年，我們一直透過創新及可持續發展建設更美好社會，實現我們的企業願景。本集團獨特品牌個性The Artisanal Movement的五大元素「放縱想像」、「貼心打造」、「工匠手藝」、「傾心歷史」及「現代焦點」，啟發我們策展當代生活文化，使社會更臻完善美好。

為實現此願景，我們首要任務就是收集「客戶好聲音」(VoC)。本集團通過訪問各方持份者，以識別對本集團至關重要的可持續發展議題。我們透過年度滿意度調查及定期溝通，了解顧客對可持續發展的關注。我們希望藉着為持份者連接這些機會，促使可持續發展概念、想像及他們的實質意見三者之間的碰撞，以打造獨一無二的「品味生活」體驗。

我們意識到不同人口分佈的持份者都渴望居住在更健康、環保、參與度高和更與科技融合的社區。對此需求的了解驅使我們將企業願景與可持續發展看齊，推動我們的業務往前邁進。換言之，我們將把重心放在保護環境、健康福祉、智能科技及社區關懷，矢志讓社會更進步。

今年對新世界集團是相當重要的一年，而我們亦創下多個里程碑。我們在香港推出多個《綠建環評》(BEAM Plus)預認證的住宅建築項目，包括傲瀧和SKYPARK。我們更是

推動健康建築設計的先驅。本集團其中一個在香港正在進行的商業項目獲全球首個《WELL建築標準》的預認證。透過推廣建築信息模擬(BIM)及「Artisanal Living」流動電話應用程式，我們從物業規劃以至營運階段逐步採用新技術。此外，我們藉D•PARK愉景新城提供「多元智能」(M.I.)學習，並透過「飛躍新世界」計劃為缺乏資源的年青一代提供生涯規劃，致力推動全人優質教育。

市場瞬息萬變，要保持競爭力，人才培育是不可或缺的一環。我們會繼續培育每位工匠的企業家精神，鼓勵大家構思實際可行的創新方案。新世界發展亦設立了可持續發展部門，加強我們在可持續發展方面的管治，推動並協調各業務單位的相關措施。

本報告將勾勒集團可持續發展績效的重點。我們期待你提出建議，讓我們為所有持份者創造長遠的共享價值。歡迎你與我們攜手塑造並提升「品味生活」體驗，共同期盼可持續發展的未來。

鄭志剛博士
 執行副主席兼總經理
 集團可持續發展督導委員會主席

業務概況

新世界發展有限公司(「新世界發展」或「我們」，香港股份代號：0017)成立於1970年，企業總辦事處設於香港，於1972年在香港交易所上市，是香港恒生指數成分股之一，在香港、中國內地及東南亞享負盛名。

新世界發展及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各種不同業務，包括物業發展及投資、建築、服務、基建項目經營、酒店營運、百貨經營、電訊、傳媒、科技及其他策略性業務。新創建集團有限公司(「新創建」，香港股份代號：0659)及新世界百貨中國有限公司(「新世界百貨」，香港股份代號：0825)亦是香港的上市公司。

新世界發展的業務表現摘要(截至2017年6月30日)：

• 收入：	• 銷售成本：	• 股東應佔溢利：
56,628.8百萬港元	38,413.2百萬港元	7,675.7百萬港元
• 每股派息：	• 已付稅款：	• 僱員工資及福利：
0.46港元	4,755.6百萬港元	6,810.7百萬港元

詳情請參閱我們的2017年報。

以下是我們的主要業務：

物業發展及投資



新世界發展
有限公司

新世界
中國地產
有限公司

K11
Group
Limited

過去40年，本集團的業務和增長主要由物業發展及投資所推動，新世界發展主要發展及投資多個住宅項目，亦有具規模的投資物業組合，例如商場、寫字樓、酒店及服務式公寓。

新世界中國地產有限公司(「新世界中國地產」)是本集團的內地物業旗艦，是中國內地大型房地產發展商之一。新世界中國地產發展各類優質住宅社區、大型綜合商業地標、商場、寫字樓及酒店，在市場上具領導地位。

本集團亦創造了「藝術x商業」的K11營運模式，K11的購物藝術館概念將進一步推展至中國內地九個城市的20多個發展項目。

基建及服務



新創建集團有限公司

新創建是新世界發展的基建及服務業旗艦，於香港及中國內地擁有多種業務及投資，涵蓋收費道路、環境管理、港口和物流設施、鐵路集裝箱中心站、商務飛機租賃、設施管理、醫療保健服務、建築及公共交通。詳情請參閱新創建企業網站 www.nws.com.hk。

百貨



新世界百貨中國有限公司

新世界百貨為本集團旗下的上市公司，是中國內地最大的百貨店擁有人及經營者之一。有關詳情可參閱新世界百貨的企業網站 www.nwds.com.hk。

酒店



集團投資了17間酒店，遍佈香港、中國大陸及東南亞。

截至2017年6月30日，本集團於香港、中國內地及東南亞共投資了17間酒店，提供超過7,700間客房。詳情請參閱新世界發展的企業網站 <https://www.nwd.com.hk/corporate/core-business/hotel>。

匯報方式

本報告的範圍

本報告概述新世界發展於2016年7月1日至2017年6月30日匯報期間在環境、社會及管治方面的表現。

報告範圍包括新世界發展擁有主要財務控制權的業務，以及對本集團和其持份者於環境、社會及管治範疇上具重要性的公司。除我們核心的香港及內地物業發展及投資業務(包括企業總辦事處及部份住宅和商用物業)之外，我們今年亦擴大匯報範圍，納入基建和服務、百貨及部份酒店營運。

匯報標準

本報告按照全球報告倡議組織(GRI)《G4可持續發展報告指引》、G4《建築及房地產行業披露》，以及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)《證券上市規則》附錄二十七載列的最新《環境、社會及管治報告指引》規定所編製。

為採用更完整的匯報方式，並將可持續發展融入我們的業務策略和決策過程，我們已參考國際綜合報告委員會頒布的《國際綜合報告框架》。本報告的各部份參考「六大資本框架」，透過本報告，我們闡述與外界的互動、資源運用及現在和各持份者的關係，為他們創造價值。



恒生可持續發展企業
指數系列 2016-2017成份股



新世界發展是恒生可持續發展企業指數成份股(2016-2017)和香港企業可持續發展指數(2016)的成員。



報告驗證

本報告所載的資料已由香港生產力促進局獨立驗證，確保其準確性和可信性。獨立驗證聲明載於本報告第40頁。

我們歡迎你提出對本報告的意見及其他有關可持續發展事宜的查詢，請電郵至sustainability@nwd.com.hk。

新世界發展有限公司
香港中環皇后大道中 18 號新世界大廈一期30樓
電話：(852) 2523 1056 傳真：(852) 2810 4673
www.nwd.com.hk



集團摘要



56,629百萬港元

集團收入



7,676百萬港元

股東應佔溢利



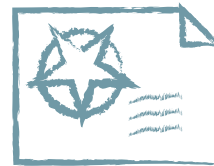
46港仙

每股派息



**獲全球首個
WELL建築預認證**

位於香港英皇道的商業項目



正在香港進行的發展項目中，

93%的總樓面面積獲綠建認證



減少**超過79萬噸**

廢棄物運往堆填區



自2016財年起推行能源監察系統「Eco-world」，

節省**5%**能耗和**240萬港元**的電力開支



1.5工傷率
(每100名員工)



超過**34萬小時**
總員工培訓時數



超過**25,000小時**
香港和內地員工
參與義工活動時數

管理方式

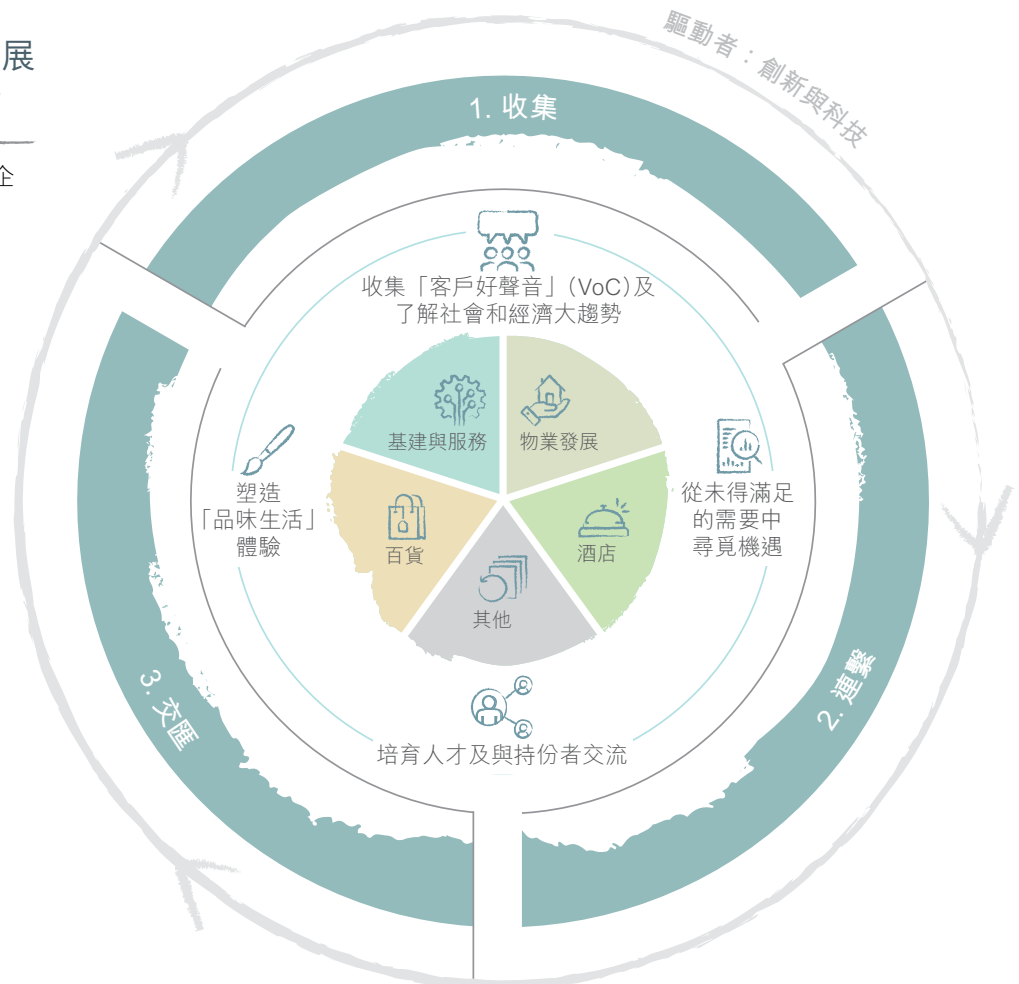
企業價值及原則

新世界集團抱持以創新和可持續發展建設更美好社會的願景，致力為持份者塑造「品味生活」體驗。藉了解社會和經濟的大趨勢及收集持份者的意見，我們從顧客和社會未得滿足的需求中尋覓機遇，並推動我們的人才發揮創新精神，

以迎合這些需要。憑藉創新和科技，我們提供的**產品和服務**以**環保、智能、關愛和健康**為主，以回應持份者的期望，為我們的顧客及社會創造共享價值。

願景： 以創新及可持續發展 建立更美好的社會

我們如何創造價值以實現企業願景



企業管治架構

董事會負責監督整體企業管治，並由以下委員會提供支持：

- **審核委員會**在董事會的層面上審閱及監察本集團的財務申報程序、風險管理及內部監控系統。
- **風險管理委員會**協助審核委員會釐定本集團的風險水平，確保本集團的風險管理系統行之有效。集團的風險管理政策訂明風險管理的正規模式，並為本集團的部門及附屬公司提供指引，加強決策、表現、問責及成效。

我們推行以下適用於整個集團的主要政策，加強企業管治。

- **《反欺詐政策》**載列本集團對防止、認知、匯報及調查有關涉嫌欺詐、貪污、挪用職權及其他類似違規事項的立場及要求。此政策在有關章節參考了聯合國全球契約、世界經濟論壇的《反貪腐夥伴倡議》，以及透明國際的《企業反賄賂守則》所載的原則。

- **《通報政策》**讓員工在保密情況下舉報與本集團有關的任何不當、失職及違規行為。本集團確保妥善安排公平獨立的調查及作出適當跟進。
- **《利益衝突政策》**載列多項內部監控規則和程序，提高董事及僱員對利益衝突的意識，宣揚良好的管治措施，保障集團利益。

有關本集團的董事會、管理層及企業管治架構的詳情，請參閱本集團2017年報的相關章節，網址為 www.nwd.com.hk/investor-relations。

風險、機遇及未來發展方向

集團的風險管理架構識別可能影響短、中及長期成功的主要風險。所有新世界發展的部門和業務單位都必須識別主要風險，包括與環境、社會及管治相關的風險，排列優先次序，並每六個月向集團內部審核部門及風險管理委員會匯報。主要的非財務風險包括環境、職業健康與安全、人力資本管理、市場變化及監管的不確定因素。

我們施行穩健的安全管理框架，確保我們業務及工作場所僱員和持份者的安全。本集團的建築業務新世界建築有限公司(「新世界建築」)和協興建築有限公司(「協興」)設立正式的健康與安全委員會，讓管理層及前線人員討論安全議題，並持續為僱員及供應鏈夥伴舉辦內部安全宣傳活

動和培訓。我們相信，不斷提升員工的技能對為客戶及社區創造價值至關重要。我們設有全面的「NW TALENT」評估機制，及完善的人才發展課程「新世界大學」(New World University™)，為各級員工建立有系統的發展途徑。詳情請參考「人力資本」一節。

客戶及投資者對本集團可持續發展表現的期望越來越高，驅使我們將可持續發展融入在為客戶打造的「品味生活」體驗當中。我們在本年度以聯合國可持續發展目標(UN SDGs)為基準，評估業務風險和機遇。我們以業務重心識別相關的UN SDGs，並根據它們就「環保」、「健康」、「智能」和「關愛」四大範疇制訂長期績效標準和目標。

未來發展方向

相關的聯合國可持續發展目標

環保

透過以下方向保護環境：

- 綠色建築設計；
- 減少能源耗用、碳排放、用水量及廢物產生和保護生物多樣性；
- 運用可再生能源；及
- 可持續採購



健康

透過以下方向推廣全面健康：

- 富健康元素的建築設計；
- 身心健康計劃；及
- 社區運動項目



智能

- 內部流程及對外服務數碼化，提供流暢的線上及線下體驗；及
- 連繫集團以內和以外的企業家，推動實用創新的方案



關懷

- 改善缺乏資源的青少年的社會流動性；
- 為社區提供優質教育；
- 培育新一代人才，提供獨有的員工待遇；及
- 保護本地文化遺產



達致可持續發展的管理方式

集團可持續發展督導委員會、集團可持續發展部門及集團綠色營運專責小組通力合作，將可持續發展決策納入日常業務運作。我們矢志實踐承諾，成為一家對社會及環境負責任的企業。

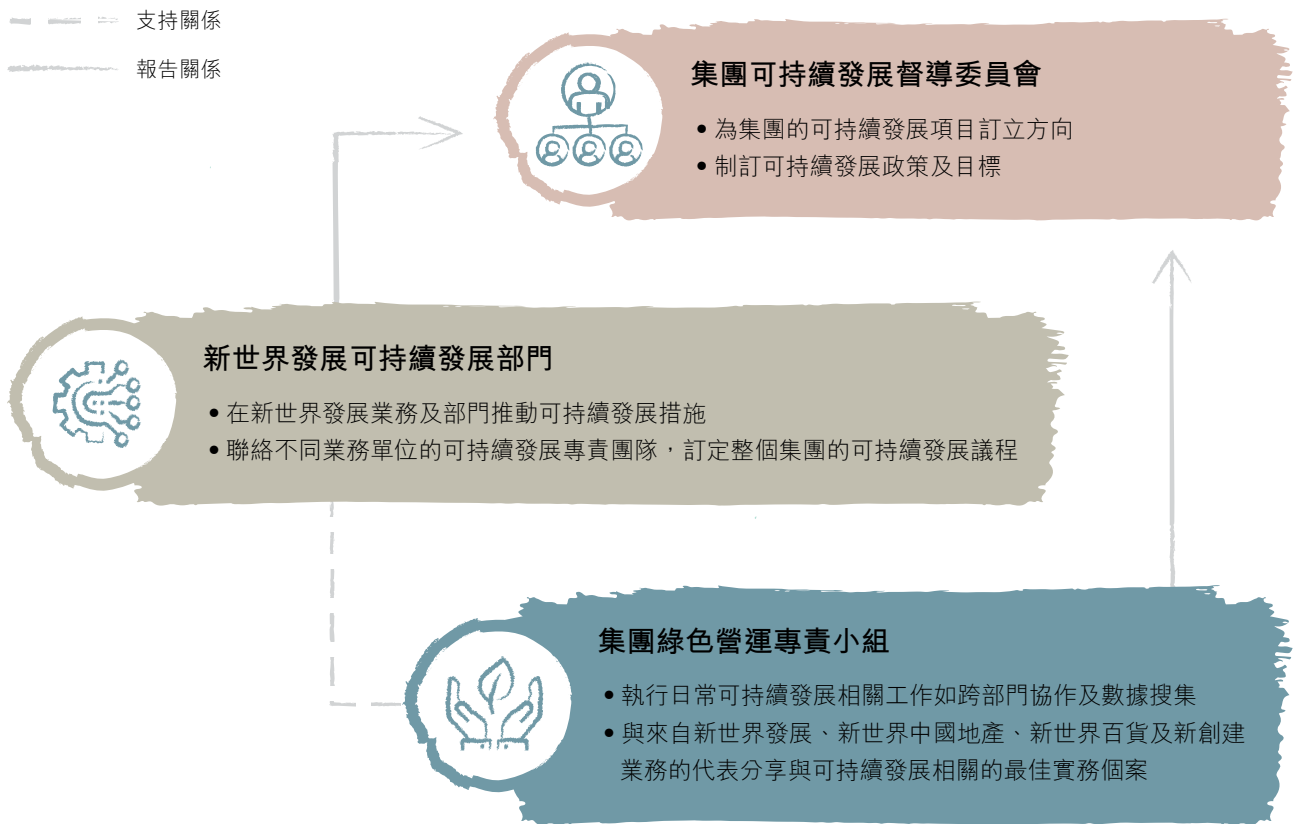
集團可持續發展督導委員會由本集團管理層成員組成，並由集團執行副主席及總經理領導。

此委員會通過的政策包括《集團可持續發展政策》、《人權政策》、《綠色辦公室政策》、《健康及安全政策》、

《供應商守則》。這些政策為僱員提供指引，在不同業務流程中秉持本集團的標準及可持續發展的原則。

新世界發展於匯報期間成立的可持續發展部門根據集團可持續發展督導委員會及新世界發展管理層訂立的策略方針，推動集團各業務及部門的相關計劃。

集團綠色營運專責小組的成員來自新世界發展、新世界中國地產、新世界百貨及新創建，是交流知識的平台，協助推展集團的可持續發展的議程。



持份者參與

我們與持份者保持對話，在公開透明的交流中建立信任。

為了就今年推行可持續發展的方式取得全面的意見，我們邀請各業務單位參與本集團的持份者參與活動。我們根據對集團各項業務的關聯性邀請香港及中國內地的主要內外持份者。參與人士包括主要業務單位的高級管理層、重要內部部門、各級僱員、顧客、供應鏈夥伴、社會及環保界別的非政府組織夥伴、傳媒等。



我們進行一連串的面談、焦點小組討論及網上調查，然後進行定量調查，要求持份者就本集團面對的可持續發展議題排列優次。過程參照國際認可框架《AA1000持份者參與標準》，並根據框架內「包容」、「實質性」及「應對能力」的原則進行。整個過程由第三方顧問監督，以確保公信力。

我們透過不同途徑收集持份者的意見，仔細分析並評估，持續加強本集團與持份者的溝通和對可持續發展事宜的管理及為業務策略提供參考資料。

下表概述我們主要的持份者組別、相關的優先關注事項及溝通渠道。

持份者	優先關注事項	溝通渠道
僱員	薪酬、權益及福利；事業發展的機會；工作場所健康；多元及平等機會；企業文化及參與	<ul style="list-style-type: none"> • 管理層訪談 • 焦點小組討論 • 每兩年一次的僱員滿意度調查 • 通報途徑 • 內聯網 • 電子員工刊物 • 人才發展計劃
顧客及租戶	產品及服務的品質及可持續發展表現；貼心設計和顧客體驗；創造附加價值	<ul style="list-style-type: none"> • 顧客滿意度調查及透過New World CLUB進行持續溝通 • Artisanal Living應用程式等線上平台 • 社交媒體和企業網站 • 顧客服務熱線 • 會議及參觀
供應鏈夥伴	公平和合乎道德的商業操守；知識分享及雙贏關係；表現評估要求	<ul style="list-style-type: none"> • 審核及評估 • 調查及會議 • 招標及採購程序 • 培訓及簡報
當地社區	對社區的貢獻；品牌聲譽；營運及項目發展對經濟、環境及社會的影響	<ul style="list-style-type: none"> • 公共/社區活動 • 企業網站 • 飛躍新世界計劃及新世界維港泳等社區項目
非政府組織夥伴	營運及項目發展對社區經濟、環境及社會的影響	<ul style="list-style-type: none"> • 網上問卷調查 • 參與會議及研討會
學術及專業機構	最新標準及良好操守；對市場和產業的影響	<ul style="list-style-type: none"> • 安排實地技術性視察（如邀請行業專家參觀集團的The Green Atrium） • 會議、座談會、研討會及工作坊
傳媒	顧客及社區議題；新世界發展的透明度	<ul style="list-style-type: none"> • 網上問卷調查 • 傳媒簡報會及新聞稿
股東及投資者	投資回報；風險及緩解；守法合規；估值；良好企業管治；透明度	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會；業績公佈 • 全年及中期報告 • 公告及通函 • 路演及投資者會議 • 投資者參觀 • 回應投資者問卷調查及基準比較如CDP、摩根士丹利資本國際環境、社會及管治評級等

重要性評估

與持份者交流的過程為定量重要性評估提供了依據，讓本集團識別、排列及確定重要議題。除參考《全球報告倡議組織(GRI)G4 指引》外，我們亦額外參考GRI G4《建築及房地產行業披露》、聯合國可持續發展目標及可持續會計準則委員會的實質性地圖(SASB Materiality Map™)，以協助我們的持份者識別實質性議題。

重要性議題矩陣說明每個可持續發展議題對我們的持份者及業務的相對重要性。我們共識別了12個重要議題，分為經濟、產品責任、環境、工作場所措施及人權類別。評估結果已供本集團的策略性規劃及風險管理架構參考。以下報告將說明這些重要議題的應對方法。



經濟



環境



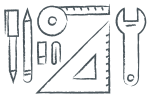
工作環境措施



人權

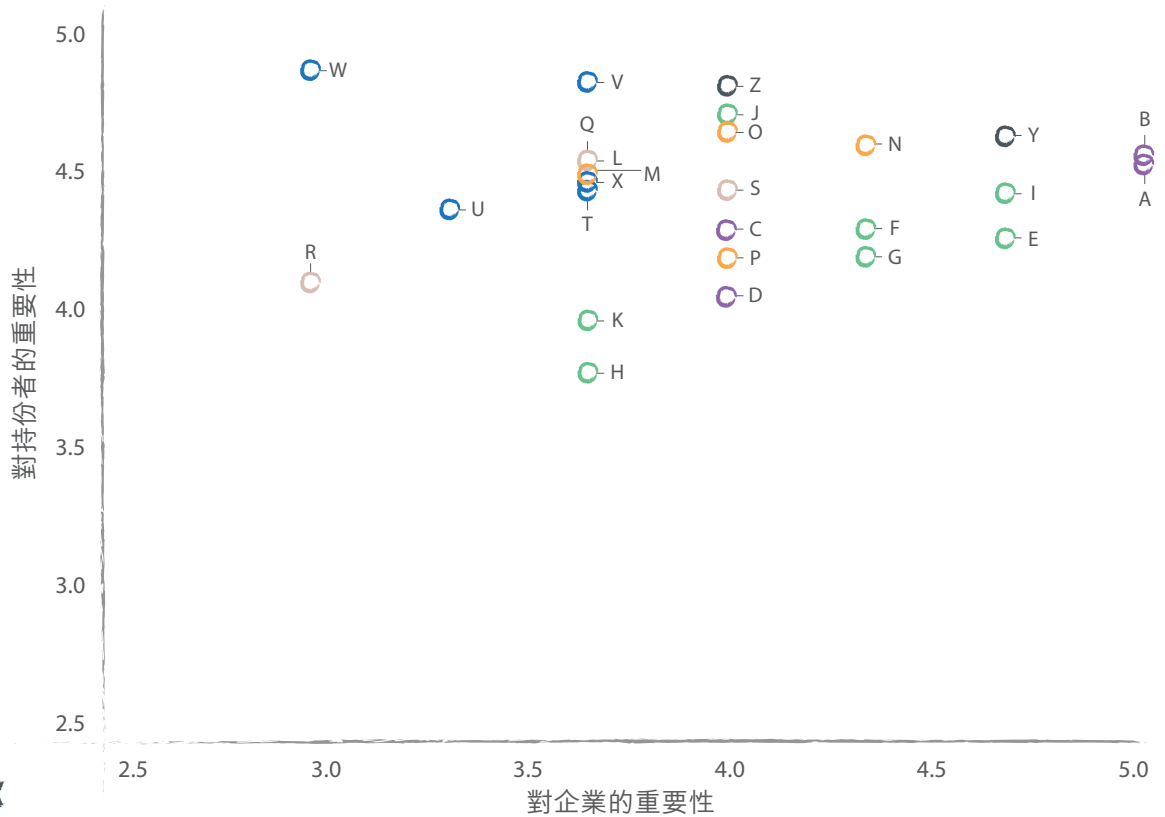


社會



產品責任

重要性議題矩陣



重要性排序	重要性議題	類別	編號	影響範圍*	
				集團以內	集團以外
1	市場地位	經濟	B	●	●
2	經濟表現	經濟	A	●	●
3	顧客安全及責任	產品責任	Y		●
4	廢物管理	環境	I	●	●
5	物料使用	環境	E	●	
6	僱員參與	工作環境措施	N	●	
7	能源及溫室氣體排放	環境	F	●	●
8	水資源使用	環境	G	●	
9	顧客私隱	產品責任	Z		●
10	可持續建築	環境	J	●	●
11	職業健康與安全	工作環境措施	O	●	●
12	業務營運的童工和強迫勞工的風險	人權	S	●	●
13	間接經濟影響	經濟	C		
14	多元化和平等機會	工作環境措施	P		
15	採購/供應鏈管理	經濟	D		
16	合規	社會	V		
17	人權與不歧視	人權	Q		
18	聘僱措施	工作環境措施	L		
19	員工發展與繼任規劃	工作環境措施	M		
20	反競爭行為	社會	X		
21	社區投資	社會	T		
22	交通運輸對環境的影響	環境	K		
23	生物多樣性	環境	H		
24	申訴機制	社會	U		
25	反貪污	社會	W		
26	員工結社和集體談判自由	人權	R		

*表示可持續發展議題產生影響的範圍

智力 資本



秉承The Artisanal Movement的精神，
我們着重提升生活文化和顧客體驗。
我們致力提供與環境保護、智能、關
愛和健康相關的產品與服務，滿足持
份者的期望，同時為顧客和社會創造
共享價值。

智力資本

以The Artisanal Movement建立品牌價值

集團透過產品及服務實踐可持續發展，豐富當代生活文化。

- 入圍「環保建築大獎2016」的傲瀧是獲《綠建環評》(BEAM Plus)預認證的項目。項目設有有機耕種區、魚菜共生和水耕系統。水耕池種植蔬菜和處理廢水，支持魚菜共生系統的運作。將來從住戶和餐廳租戶回收的廚餘將用作製造魚糧，亦有助支持魚菜共生系統。另一方面，物業樓頂的風力發電機和太陽能板亦為公共地方和熱水系統提供可再生能源。我們亦提供單車租用服務，向住戶宣揚低碳生活。
- 香港K11購物藝術館結合藝術、人文與自然，為顧客帶來非凡的體驗。舉例而言，佔地9,000平方呎的「K11 Natural」是館內的主題商品區，藉銷售有機、本地及天然的商品，推廣健康生活。此外，K11與不同夥伴如著名的藝術家、電影製作人及作曲家合作，設開放式學習平台「K11 Kulture Academy」，以振興和培育本地的文化創意。這個平台設有四個學院，分別是「Art Infinity」、「Design」、「Art Food」及「Wellness」，為參加者提供全面學習體驗，邁向可持續的生活模式。

全球首個WELL建築標準™預認證

位於英皇道的商業重建項目不僅取得《綠建環評》(BEAM Plus)和《領先能源與環境設計》(LEED)鉑金級預認證，還榮獲全球首個《WELL建築標準》預認證殊榮。《WELL建築標準》涵蓋七個與大廈用家整體健康有關的範疇：空氣、水、營養、光、健身、舒適及精神。我們力求在可行情況下為未來的項目取得WELL建築認證，或參考標準內的建議方案。這體現了我們對持份者健康和福祉的關心，也彰顯了我們欲超越綠色建築和打造「品味生活」體驗的抱負。



- 本集團於旺角「波鞋街」開設以運動為主題的購物商場THE FOREST，推廣運動生活及健康。THE FOREST的可開啟式窗戶能加強空氣自然流通，減少使用空調。THE FOREST為毗鄰SKYPARK的居民提供多元化的購物選擇，同時為社區增設一個新的公共空間作聚會、展覽等活動之用。
- 本集團獲綠建認證的綠色教育中心The Green Atrium位於元朗，旨在讓年輕一代了解並實踐綠色生活。這個項目設有香港首個商業規模的霧耕系統，並透過有機農田及魚菜共生池展示傳統及現代的農業技術。The Green Atrium亦為鄰近溱柏的居民及廣大社區提供環保購物及「從土壤到餐桌」的進餐選擇，同時提供體驗式的教育導賞團及工作坊，自2015年起已有超過15,000人參與其中。

聆聽顧客意見是我們打造卓越顧客體驗的第一步。我們制定顧客關係管理的政策和程序，並歡迎顧客提出具建設性的建議，以推動改善和創新。我們通過「客戶好聲音」流動電話應用程式、問卷調查、New World CLUB的活動及內部工作小組等各個途徑收集意見。我們會適時跟進及處理各項查詢和投訴，並採納實用的建議，進一步改善產品和服務，強化品牌形象，為顧客提供獨一無二的價值。

2016年，我們的百貨業務讓員工擔任「首席體驗官」，與超過7,000位顧客面談，收集他們的意見(例如希望付款方式及退款程序更便捷)，讓我們為顧客提供更貼心的購物體驗。

想像及創新帶來可持續增長

我們的周年「新意圈」計劃培養「內部企業家」，激發想像力，藉此為顧客創造可持續的價值。該計劃旨在鼓勵員工突破舊有思維，收集、篩選及推行新構思，以優化業務流程，提升產品和服務質素。在本年度，計劃新增了「創意商機計劃」類別，鼓勵全體員工就本集團建立新業務出謀獻策，並由高級管理層評估有關提案。評估標準包括業務模式和發展策略的可行和穩健性，確保可為集團和社區創造真正的價值。「新意圈」計劃自2013年推出以來，已實行逾520個改善項目。

本集團一直著重保護知識產權，設有穩健的政策和程序，防止版權及專利等知識產權受到侵犯。我們鼓勵員工開發新的解決方案，率先採用新科技。我們的專業人員富有想

像和抱負，開發出美觀且高效實用的產品。自2016年起，透過我們內部的「顧客委員會」及「Innovation Lab」的相關程序，已有29項知識產權獲批或正在申請。例如我們的專利產品「PANELRAMA®」活動式屏風，讓住戶靈活安排室內空間，滿足工作、生活和玩樂所需。

推動創新的流程



與顧客建立互信關係

本集團業務增長，品牌歷史悠久，全賴顧客的信任。我們致力提供安全可靠的產品及服務，保障顧客的健康、安全及私隱，以贏取社會對我們的信任。


我們採取嚴謹的程序監督表現，務求產品符合所承諾的品質要求。舉例而言，我們的物業發展項目，從設計理念以至售後服務都以健康和 safety 為考慮，選用安全、優質的建材。項目在施工期間、落成時及向顧客交付物業前均會進行安全和品質檢驗，以確保狀況和表現優良。

本集團遵守與資料私隱相關的法律和法規，尊重顧客的私隱，推行各種穩健的政策及程序，保障顧客及租戶的個人資料，防止資料在未獲授權情況下存取。我們絕不容許顧客資料在未許可的情況下使用。本集團獲授權的人員在

必須知道、必須使用的情況下，方可存取顧客資料。《員工行為守則》亦向所有員工強調保障資料的重要。

我們深信，準確一致的產品和服務資料能幫助顧客作出知情的決定，與我們建立互信關係。在市場推廣和銷售方面，我們要求前線人員及業務夥伴提供正確完整的資訊，以審慎的操守作業，並嚴格確保產品標籤正確無誤，以保障顧客的利益。

天然 資本



可持續發展已融合於物業發展週期。
我們不但管理自身的環境表現，更廣泛為社區利益設想，期望為下一代創造長遠福祉。



天然資本

致力實踐可持續物業發展週期

我們善用科技、勇於創新，積極提升物業發展週期的整體效率，從設計到售後服務，悉心管理每個環節對環境的影響。最新的發展動向於下圖闡述。

- 試驗「Artisans 360」虛擬示範單位網站和流動應用程式平台，包含新單位的360度影像

- 加入香港綠色建築議會設立的「香港綠建商舖聯盟」，與商戶就綠色營運進行交流，並透過此計劃讓參與商戶獲得認可



銷售及市場推廣/租務

- 遵守《一手住宅物業銷售條例》
- 《商場/辦公室租戶綠色裝修手冊》

- 尊尚客戶計劃
- 「客戶好聲音」(VoC)



顧客關係管理

- 透過尊尚客戶計劃如New World CLUB與客戶建立互信關係和傳達我們對可持續營運的承諾
- 通過活動和調查去衡量客戶對可持續發展的興趣

- 進一步於香港及內地的發展項目中，從規劃到營運階段融入建築信息模擬(BIM)，從而更有效地利用資源，包括能源、水和物料，達致更精簡的工作流程

- 推出環保設計如「海綿城市」概念，以減少用水量和適應氣候變化的影響



規劃與發展

- 從項目規劃開始考慮可持續發展因素
- 環保和WELL建築認證
- 環境、健康及安全政策
- 供應鏈管理
- 建築信息模擬(BIM)

- 能源、廢物及水資源管理
- 建築數據收集及就能源表現作基準比較
- 數碼化物業管理服務



營運與管理

- 適用於整個集團的環境、社會及管治(ESG)數據管理系統現已配置，用以蒐集準確的營運資訊

- 實時建築能源監測系統「Eco-world」針對營運效率，在更多香港和內地的物業試行。於2016財政年度開始推行「Eco-world」後，用電量已減少5%，相當於節省約240萬港元的能源成本

- 我們推出「Artisanal Living」流動應用程式，提供數碼化物業管理服務、活動資訊及零售推廣和優惠，為居民帶來更多便利。



社區規劃

我們從地產發展商兼投資者的角度，考慮我們的建築環境對顧客、同區商戶及社區的長遠影響。在規劃和發展地產項目時，我們會了解人口結構、當地營商環境、環境敏感度及社會需要。尤其在中國內地的項目中，我們盡量配合政府的政策方針，支持創新並塑造文化生活。

我們規劃發展，讓社區更緊密連繫，拉近住宅、飲食、零售商舖及其他設施之間的距離。在環保方面，綜合發展項目可減少顧客對私人交通工具的需求，從而減少溫室氣體的排放。

可持續建築

為了保存自然遺產，我們訂立具體目標，以減少新建及現有樓宇對環境的影響。所有在本港的新建樓宇均須符合《綠建環評》(BEAM Plus)金級或以上的認證標準。在匯報期內，在香港的發展項目裡，93%的總樓面面積已申請《綠建環評》認證。而12個位於中國內地的項目，樓面面積逾100萬平方米，已獲《領先能源與環境設計》(LEED)金級或鉑金級認證或預認證。我們已着手制定一套用於本港住宅項目的內部《綠色建築標準》，並修訂現時應用於不同類型物業的內地版本，以統一兩地的做法。除了綠建認證之外，我們亦致力達到《WELL建築標準》，為客戶推廣及實現健康生活方式。

作為業界翹楚，本集團已發展出自己的BIM模式，率先試用於項目籌劃到營運階段。透過三維模型，項目團隊能夠將設計活現眼前、管理施工程序、提早發現隱藏瑕疵和盲點及減少錯漏碰缺，從而更妥善地管理環境資源、成本、質素及健康和風險。中國內地的天津周大福濱海中心正是一例，從籌劃至營運都運用了BIM技術。今後，本集團會在未來的項目中更廣泛地運用這項技術。

減少溫室氣體及廢氣排放

建築物的能源消耗是溫室氣體的主要來源。我們簽署了香港政府的《4Ts約章》，承諾在2020年前將香港部分現有建築物的耗電量減低5%。我們亦制定節能目標及時間表，分享成功案例，並讓大廈物業管理者及用戶一起參與，推行節能措施。

除了提升建築物能源效益之外，我們亦採用更節省燃料的車隊，現有的1,300多部巴士均符合歐盟五期或以上的廢氣排放標準。我們的混合動力和電動巴士亦正進行道路測試，以減少路邊廢氣排放量。

善用原料

作為綠建計劃其中一部分，我們鼓勵從可靠的來源獲取原材料，例如盡量使用獲森林管理委員會(FSC)或同等級認證的木材。我們的目標是在建築項目中採用至少10%的本地原材料，其產地須位於項目地點方圓800公里內，以減少運輸過程對環境的影響。集團旗下酒店亦供應符合可持續發展原則及以天然原料製作的便利設施。

協興與納米及先進材料研發院合作研發「膠囊技術」，以生產超強輕質、具備卓越隔熱及隔音效能的混凝土。這項技術生產的混凝土較輕，有助減少運輸的能源消耗和碳排放。



減廢

我們在工地推行負責任的措施，盡量降低對環境的影響。我們遵守「工程廢物管理計劃」及《綠建環評》標準等業界指標，並訂立「惰性廢料轉化計劃」，重用惰性建築廢物，作為其他建築項目的填充物料及地基填土，因而無需購買新的沙材送到項目地點，不但減少送到堆填區的廢物，亦降低了項目成本。

我們支持政府的廢物管理政策，鼓勵公眾一起減少廢物及循環再造。本集團在廢物管理方面不遺餘力，廣獲公眾認同。我們位於香港的K11購物藝術館積極鼓勵租戶和區內商戶回收廚餘，將這些廢料變成有用的資源，榮獲「環保建築大獎2016」既有建築類別—設施管理最高殊榮。

我們亦全力支持香港政府的都市固體廢物收費計劃，該計劃預計於2019年底生效。於2017年中開始，我們在新世界大廈和萬年大廈進行試驗計劃，量度廢物產量，提高租戶對減廢的意識，為往後立法做好準備。

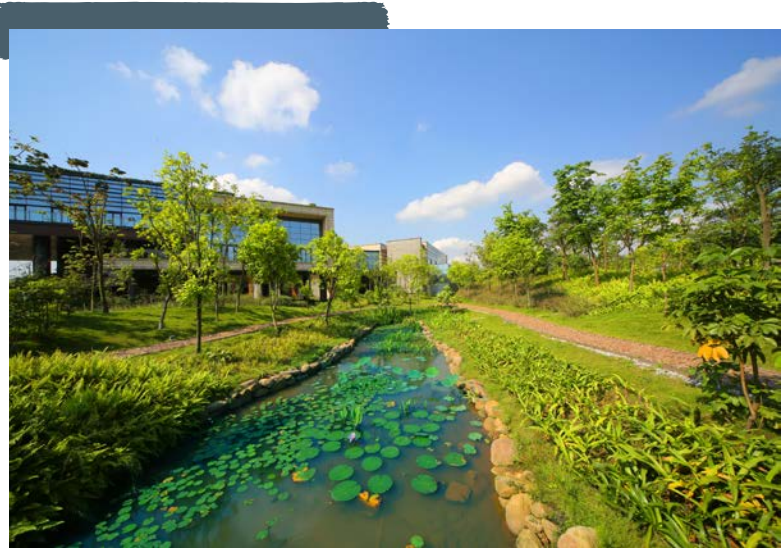
為了減少廚餘，我們在旗下酒店及香港會議展覽中心（「會展中心」）和香港K11購物藝術館等商用物業推行廚餘及廢食油回收計劃。此外，我們將過剩食物捐給非政府組織「膳心連基金」。該基金致力解決飢餓問題，為有需要人士提供營養，並減少送至堆填區的廚餘。

我們的辦公室及商場響應本港政府的「生產者責任計劃」，收集受管制的廢棄電器及電子產品（電子廢物），交予政府指定的承辦商歐綠保綜合環保（香港）有限公司妥善處理。根據生產者責任計劃，收集的廢物包括物業管理及企業活動產生的電子廢物，如電腦、打印機及顯示器等。功能良好的電器將作修理，捐贈給有需要的家庭。

水資源管理

我們深明氣候變化的影響，因此在建築設計及水資源管理方針中融入中國政府提倡的「海綿城市」概念，致力提高城市的適應力，例子包括近期在寧波及廣州的大型綜合發展項目。「海綿城市」的設計模仿自然環境，提升並重新分配特定地區吸收水份的能力，降低氾濫的風險。雨水逕流會被分流和用作補充地下水，有助增加水資源的再利用，提升水資源供應的穩定性。

我們以文化遺產為靈感，運用生態滯留池、雨水花園及透水路面鋪裝改善市區排水情況。位於廣州佛山的廣佛新世界項目每年可處理多達445萬立方米的雨水和中水，並可承受每五十年一遇的強烈暴雨。



價值鏈



我們與供應鏈夥伴和顧客合作無間，全面推動可持續的營運模式。我們與租戶和顧客定期聯繫及收集意見，使我們能提供貼心的產品與服務。

價值鏈

管理我們的供應商

新世界集團相信供應商和承辦商在產品和服務的設計及供應上扮演相當重要的角色，使它們具有卓越品質。作為有責任的企業，我們有義務對供應鏈網絡發揮正面影響。

本集團業務多元，我們的供應商來自各個領域，包括建築材料及分判商工人提供的服務、巴士及專用車輛零件、酒店食品及零售業務的消費品。我們承諾盡可能選用本地供應商，支持本地經濟，創造就業機會。為了推出各種與眾不同且優質的產品和服務，我們要求所有的供應商及承辦商遵守本集團的《供應商行為守則》，以及我們在行為道德、勞工實務、環境保護及法例方面的要求。新世界建築已訂立完整的品質、環境及健康與安全管理系統，並分別獲ISO9001、ISO14001及OHSAS18001認證。新的供應商須完成《供應鏈可持續發展自我評估調查》，提供有關品質、環境和健康與安全等資料。

我們採用有系統的風險監測及管理機制，以識別、減低及降低供應鏈有關環境、社會及管治方面的風險。我們深切明白與供應鏈夥伴雙向溝通的重要，並致力建立互惠互利的關係，鼓勵交換意見、分享知識及追求更高的行業標準。我們一直透過培訓、會議及分享會等不同途徑，向供應商及承辦商表達我們的期望，同時為供應商提供指引和支援，適時作出跟進。

我們認可及表揚供應鏈夥伴的傑出表現，鼓勵他們不斷進步。舉例而言，新創建為表揚表現良好的主要分判商，會邀請該公司的代表於企業活動上分享成功故事。

本集團旗下酒店業務推行可持續的採購方式，選用本地原料，盡量減少碳足跡。香港九龍貝爾特酒店不提供魚翅，以推廣更加符合可持續發展原則的飲食文化。

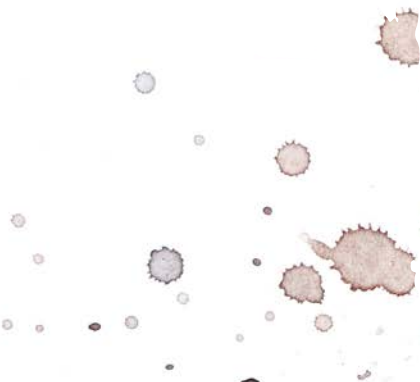
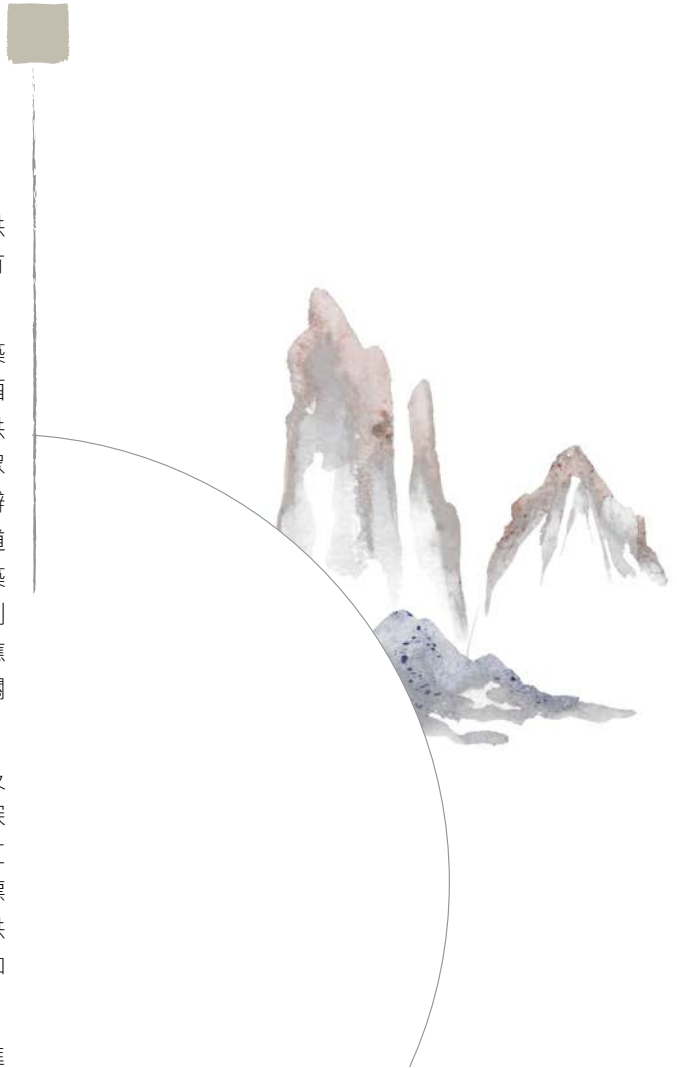
鼓勵租戶參與，建立協同效應

為了強化企業生態，創造更大的協同效應，推動現代品味生活，我們制訂解決方案，協助租戶以較環保的方式使用商用物業。

本集團的《商場/辦公室租戶綠色裝修手冊》為商用物業租戶提供實用的環保措施，可作為規劃及進行裝修時的參考。

我們是「香港綠建商舖聯盟」的創辦成員之一。該聯盟由香港綠色建築議會成立，旨在向零售業推廣綠色建築及可持續發展的概念。新世界發展已有超過30個租戶及七項物業參與這個有意義的計劃。參與的成員承諾實踐《綠建商舖承諾書》內的環保措施，包括根據議會訂立的清單，合理使用資源並妥善管理商舖廢物。該聯盟為零售、餐飲及地產業界提供分享最佳實務的平台，產生協同效應，從而為顧客營造可持續的購物環境。

此外，針對負責任的資源利用和廢物管理，會展中心乃全港首個通過ISO20121活動可持續發展管理系統認證的機構。會展中心提供「惜綠會議組合」等符合可持續發展的會議選擇，包括採用可持續及水耕種植的食材製作環保午膳，以協助我們的顧客減少活動產生的環境足印。我們鼓勵顧客採用其他環保措施，例如以白板代替掛紙板，以節省紙張。活動中未經進食的食物將捐贈予所選的本地社會福利機構，減少廚餘。



社會與關係 資本



我們了解所在社區並回應其需求。改善社會流動性、推廣體育與健康生活、支持本地創業和提倡藝術與文化的社區投資是本集團的悠久傳統，我們引以為傲。



社會與關係資本

了解我們的社區、預視持份者的需要並貼心打造產品及服務，這些都是我們的首要任務。社區投資是本集團的悠久傳統，我們引以為傲。我們改善社會流動性、推廣體育與健康生活、支持本地創業和提倡藝術與文化。

符合社區需要

D•PARK愉景新城購物商場佔地達63萬平方尺，是「全球首個多元智能兒童購物樂園」，設近140間專為本地家庭而設商店，及富學習課程及互動遊戲的「多元智能學習樂園」，促進兒童大腦與體格全面發展。我們已成功將美國哈佛大學研發的多元智能理論融入我們的購物樂園，並把握機會推展「寓教於樂」(edutainment)，藉以為我們的社區帶來正面影響。

改善社會流動性

「飛躍新世界」計劃由新世界集團慈善基金贊助，至今年已踏入第五年。該計劃一直為缺乏資源的本地青少年提供長期專業體育訓練和廣闊視野的機會。最近，該計劃新增多個項目，其中一個是「飛躍青年軍」，透過工作坊及企業參觀等活動為13歲及以上的學生提供生涯規劃輔導。



新創建於2017年與香港三個非政府組織合作，在10間中學推行「創建生涯路」計劃。這個長期計劃的初期已推展至荃灣和葵青區約400位學生及100位老師，透過工作坊及師友輔導，支持及啟發青少年訂立未來事業方向。表現出色的學生將有機會在本集團觀摩各類工作。

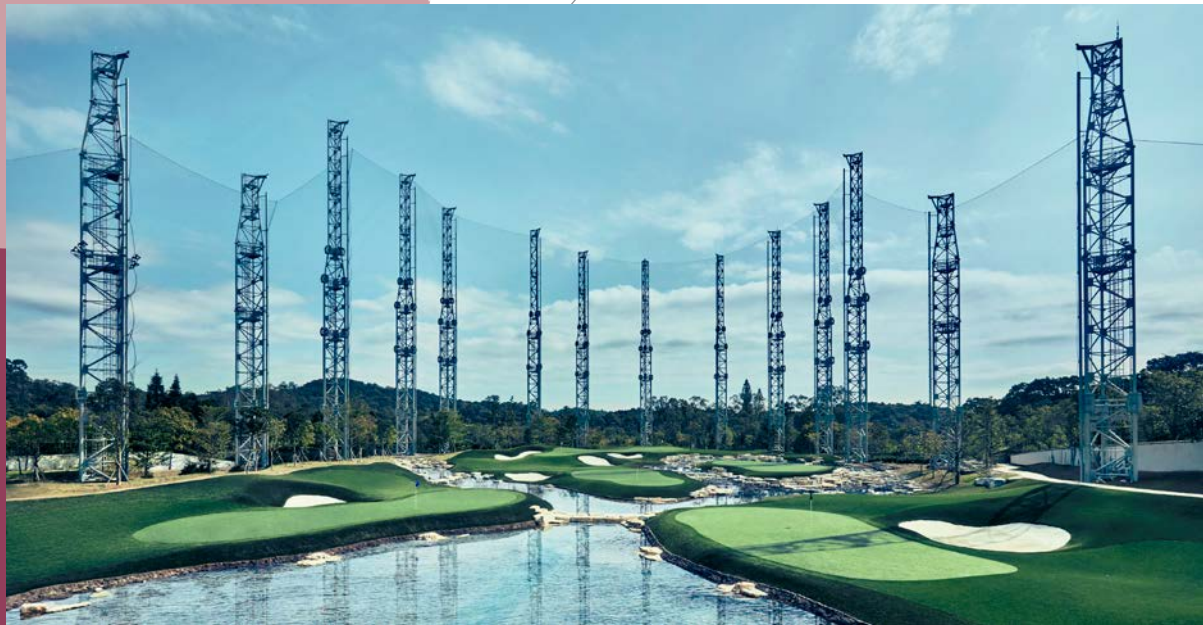
推動體育與健康生活

「新世界維港泳」是香港極具代表性的一項運動賽事，2016年共有2,734名本地及海外健兒參加，創歷史新高。為了在這項傳統賽事注入創意，我們邀請曾參加里約奧運的香港泳隊成員參加維港泳比賽的慈善組。此外，「飛躍新世界」計劃的其中19名年輕泳手更藉此機會運用培訓所習得的技巧一展身手，並取得亮眼成績。

「2016歐洲高爾夫球挑戰巡迴賽佛山公開賽」由新世界中國地產贊助，是佛山最矚目的體育賽事和可持續發展活動之一，亦為廣東與世界文化交流的重要平台，成功吸引來自20個地區共126名高爾夫球選手參加。我們與慈善機構合作，邀請參賽者參加慈善步行活動，支持自閉症兒童的同時，亦宣傳保護自然環境的訊息。

Hong Kong Golf & Tennis Academy - 提供全方位運動及康體設施

位於西貢的Hong Kong Golf & Tennis Academy (HKGTA)為客戶提供全方位運動及康體設施，藉度身訂造的運動訓練課程、富STEM(科學、科技、工程及數學)元素的學生高爾夫球工作坊等，推廣富動感的品味生活。HKGTA慈善基金會透過「動創明天」資助計劃，致力培育年輕的高爾夫球及網球運動員。基金會資助社區組織、非政府機構及學校，幫助缺乏資源的青年培養對運動的興趣，鼓勵他們積極運動，建立自信，擁有更健康充實的人生。



支持本地創業

創業精神乃香港多年來的增長和發展動力。我們積極培養支持香港初創企業的文化，並創立名為Eureka Nova的社會企業，為初創企業提供與文化科技有關、度身訂造的孵化計劃及建立人際網絡的機會、辦公室空間及集資途徑等重

要資源。我們的孵化平台讓突破性的構思得以齊集、充滿幹勁的創業家可互相連繫、創新思維可互相碰撞，為社區創造可持續的價值。

青年發展的理想平台

本集團業務單位新世界設施管理有限公司所管理的青年廣場藉多元化的發展活動培育年青一代。青年廣場於2016年與恒生管理學院的企業可持續發展及创新中心合辦為期兩天的「企業可持續發展青年領袖營」。來自香港、中國內地、印尼、泰國及菲律賓約20位學生透過分享會了解如何在創業時考慮可持續發展的元素、聯合國可持續發展目標，並構思創新意念，以應對當今社會面對的可持續發展議題。



提倡藝術與文化

K11購物藝術館為持份者的日常生活注入藝術氣息，定期舉辦藝術展覽，開放予公眾參觀。K11以《Me:Millennials》為主題，慶祝2017年的藝術月，帶來一系列新媒體藝術展，展示數碼化為當代藝術帶來的可能性。

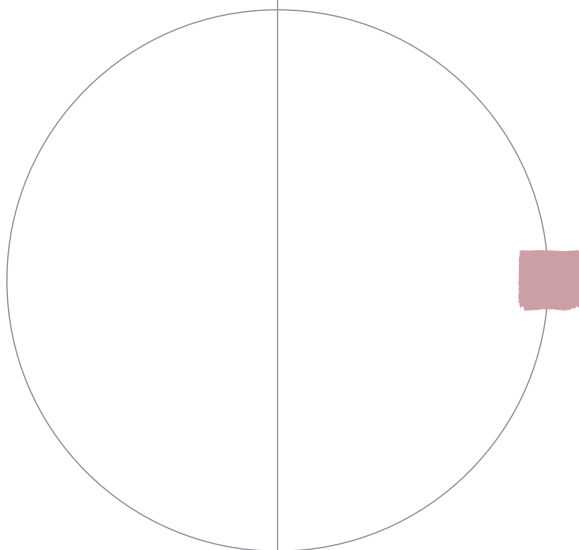
K11 Art Foundation (KAF) 是於2010年創立的一間註冊非牟利組織，致力培育大中華地區年輕當代藝術家，推動公共藝術教育。KAF積極發掘年輕中國藝術家，扶植他們站上本地、區域及國際舞台，提高知名度。此外，KAF亦與多個知名的藝術機構合作，舉辦地區性及國際性的項目。舉例而言，KAF首次與紐約新美術館合作，在中國內地舉辦「我們之後」藝術展覽，展出國際藝術家及中國新晉藝術家的作品。在2017年3月至4月期間，KAF與美國其中一所歷史最悠久、最具規模的非牟利當代藝術機構MoMA PS1合辦「.com/.cn」藝術展。該展覽展示多位中外藝術家在互聯網世代的的作品，並帶出互聯網對他們世界觀及政治經濟體系的影響。



人力資本



新世界的工匠團隊在共融的工作環境中茁壯成長。集團為他們提供充足的發展機會和關愛安排。我們透過全面的培訓、提供建立人際網絡的機會和具策略性的人才招聘，推動創新的文化。



人力資本

本集團獨特的品牌形象不僅體現在我們貼心的項目及服務，亦反映在我們以員工為本的人力資本管理策略上。我們深信每位員工都具備工匠精神，而大家彼此合作正是集團邁向成功的關鍵。

打造理想工作環境

本集團致力營造高效率、包容多元、平等共融的工作環境。我們的《員工手冊》及政策訂有多項指引，涵蓋補償及解僱安排、招聘及晉升、休息時間、平等機會、多元共融、反歧視、通報機制、醫療保險、強制性公積金和酌情花紅等福利待遇，以確保集團符合相關法律和規例。同時亦定期檢討薪酬待遇，評估員工的能力、職責及表現，論績行賞。

集團謹守尊重和保護員工及業務夥伴(包括供應商和承辦商)基本權利的承諾，參照聯合國全球契約的原則制定《人權政策》。集團內部營運嚴禁僱用童工、強迫勞工或非法勞工，亦要求業務夥伴遵循相同標準。所有員工均已獲悉並嚴格遵守這項政策，而我們亦鼓勵員工舉報任何違規行為。

「CarePoints」 - 貼心的關愛員工計劃

員工除了可享用本集團提供的醫療保險及津貼外，亦可將未用的年假轉換成「CarePoints」，用作支付額外門診、牙科和醫療診治及檢查的費用。這項措施的覆蓋範圍已擴展至各級員工及其非在職的受供養親屬。

職業安全與身心健康

職業健康與安全是我們高度重視的一環。我們的建築業務新世界建築和協興已有正規的健康與安全政策及委員會，以管理和溝通相關事宜。我們採用符合OHSAS18001標準的職業健康和安全管理系統，確保從規劃、設計以至建築的過程符合嚴格的職業健康與安全準則。

不幸地，在匯報期間新創建錄得一案杭州繞城公路救援隊成員的死亡事故。我們已加強前線員工的道路風險管理系統，以降低營運風險。

新世界建築提出「愛家園文化」概念，旨在培養員工及承辦商彼此像家人般的關係。新世界建築致力與承辦商攜手合作，營造安全工作環境、提供全面安全訓練、監察和匯報員工表現，從而提升集團上下員工的健康與安全意識，以及透過反饋機制收集意見，不斷求進。

我們在轄下工地舉辦宣傳活動、培訓、論壇、內部調查及獎勵計劃，以提高工作場所的安全意識。我們透過「你講我聽」安全運動及新世界建築健康及安全委員會，收集前線工人的意見，從而改善安全措施。在施工階段，本集團運用建築信息模擬(BIM)等技術，減少錯漏碰缺和安全風險。

我們關心員工的身心健康，設有全面的健康計劃，舉辦瑜伽課、體重管理工作坊，以及有關親子之道、壓力管理、個人保健的講座，鼓勵員工妥善兼顧工作與生活，追求有品質的生活。



人才招聘

招聘合適的人才可推動集團發展。為了發掘年青人才加入集團，我們在本地大學舉辦招聘講座和就業資訊展覽，並與院校建立夥伴關係。



本集團深信千禧世代是推動集團未來發展的動力。自2013年起，我們與香港大學合辦New World Group Business Executive Students (「BEST」) Programme，歡迎各學系的學生參與，旨在為學生裝備商業知識，為迎接瞬息萬變的商業環境做好準備。該計劃設有由本集團高級管理層主講的各類講座，及公司參觀。表現優異的學員會獲選參加集團實習生計劃。



創新的人才招聘流程

我們的工匠精神亦反映在人才招聘流程上。我們邀請應徵集團見習行政人員的求職者參與「Artisans Go!」，讓他們到訪香港K11購物藝術館，構思業務意念，並向由新世界發展部門主管組成的評審團提議方案。求職者亦可選擇循另一途徑「Artisans Blast」申請，在社交媒體平台展示其工匠精神。我們共接獲超過300份影片及照片。這些創新的渠道為我們吸納歷年來最多的申請。



培育人才、發揮想像

持續投放資源使員工提升技能正是集團業務持續發展的關鍵。集團及旗下業務單位設考核人才的指標，以識別領袖人才。集團的人力資源部發展一套名為「NW TALENT」的評估框架，評估員工的六項核心能力，包括前瞻策略規劃能力、驅動成果的能力、領導和培育人才的能力、情緒商數和逆境商數、解決複雜問題及自覺的能力，旨在推動企業家精神，強調以迅捷的變革把握科技不斷演進帶來的商機。我們重視企業家帶來的創新和突破，並以此使集團業務更上一層樓。

推動創新、鼓勵創意

我們制定了新的管理模式，提供創業機會及短期獎勵，培養千禧世代的員工。例如集團旗下的百貨公司鼓勵員工互相合作，創立小型企業。我們亦相應地建立了一個網上平台，供小型新品牌宣傳商品和了解銷售狀況。員工可與高級管理層共同經營小型企業及共同作出決策，從而加強對集團的歸屬感。

例如，為確保管理層與時並進，迎合日新月異的零售市場，新世界百貨每年會對高級管理層進行兩次嚴格的360度全面評估。

我們透過「新世界大學」(New World University™)培訓5至65歲的人才，為集團人才及其家人提供培訓及發展課程、教育津貼、獎學金，同時亦給予員工多達每年三天的有薪假期，讓他們參加專業資格考試。我們亦設適合各級員工的人才發展計劃，包括集團見習行政人員及實習生計劃、YoungSTAR、管理人才培育課程以及Executive Management Programme行政人員培訓計劃。

新世界「數碼人才(DigiTalent)計劃」提供有關設計思維、大數據分析的應用及數碼市場營銷策略的互動培訓，以啟發集團員工、促進技術革新，有助業務成長。

我們心繫員工，鼓勵員工彼此溝通和交流意見。我們的「HR•CONNECT」計劃，讓新世界發展各部門的員工在輕鬆的場合中拓展人脈，並舉辦實地考察活動及研討會，讓集團上下的人才集思廣益，建立互助合作的文化。

數據表

有關環境績效的主要數據2016/2017

GRI G4績效指標	香港交易所關鍵績效指標		單位	新世界集團
EN1 & EN2	A2.5	物料使用		
		紙張 (A3 及 A4)	千克	276,411
		紙製品	千克	33,601
		木材	噸	460
		磚塊	噸	26,729
		水泥	噸	10,030
		水泥砂漿	噸	12,285
		混凝土	噸	857,572
		加固鋼筋	噸	119,415
		沙	噸	27,230
		石料	噸	56,922
EN3	A2.1	能源消耗		
		生物柴油	千兆焦耳	65,703
		天然氣	千兆焦耳	343,051
		汽油	千兆焦耳	24,904
		液化石油氣	千兆焦耳	860
		柴油	千兆焦耳	3,579,010
		電力	千兆焦耳	1,732,152
		煤氣	千兆焦耳	1,367,559
EN15	A1.2	溫室氣體排放 ⁽¹⁾		
		總排放量	二氧化碳對等值 (噸)	801,674
		範疇一排放量	二氧化碳對等值 (噸)	405,353
EN16		範疇二排放量	二氧化碳對等值 (噸)	396,320
EN8	A2.2	耗水量		
		自來水	立方米	4,666,413
EN23	A1.3 & A1.4	廢棄物		
		送往堆填區的廢棄物 ⁽²⁾	噸	89,422
		回收和循環再用的廢棄物，包括以下類別：	噸	798,414
		廢電器電子產品	噸	1
		建築廢物	噸	797,614
		紙張	噸	372
		紙板	噸	4
		塑膠	噸	6
		鋁罐	噸	2
		廢鐵	噸	296
玻璃	噸	29		
		廚餘	噸	72
		食用油	噸	19

備註：

(1) 計算方法參考由香港政府環境保護署及機電工程署編製的《香港建築物(商業、住戶或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

(2) 不包括香港住宅項目的廢棄物。集團將強化廢物管理措施及改善此數據的追蹤。

有關人力資源的主要數據2016/17

GRI G4績效指標		香港交易所關鍵績效指標		新世界集團
G410	B1.1	員工資料		
		員工總數		35,299
		長期合約		35,098
		臨時合約		201
		全職		34,984
		兼職		315
		技術員工		14,928
		一般職能員工		14,248
		助理經理		2,536
		經理		2,144
		高級經理		941
		助理總經理及以上		502
		香港		13,245
		中國內地		22,036
		海外		18
		30歲以下		9,445
		30-39歲		10,630
		40-49歲		7,908
		50歲或以上		7,316
		男性		21,308
女性		13,991		
LA1	B1.2	員工流失及新入職員工比率		
			員工流失 (%)	新入職員 (%)
		總計	17.3	13.5
		香港	5.5	5.7
		中國內地	11.8	7.8
		海外	0.0	0.0
		30歲以下	6.6	6.5
		30-39歲	5.5	4.2
		40-49歲	2.6	1.8
		50歲或以上	2.6	1.0
男性	9.2	6.9		
女性	8.0	6.6		
LA6	B2.2	健康與安全		
		工傷總數		426
		工傷率(每100名員工)		1.5
		因工傷損失工作總日數		18,041
		B2.1	損失工作日比率(每100名員工)	
		因工死亡事故總人數		1
LA9	B3.2	每名員工平均受訓時數		
		所有員工		9.8
		技術員工		13.6
		一般職能員工		6.5
		助理經理		7.4
		經理		8.8
		高級經理		6.6
助理總經理及以上		14.6		

主要可持續發展獎項

主辦單位	獎項	公司/物業
恆生指數有限公司	2016-2017年恆生可持續發展企業指數	新世界發展
	2016-2017年恆生可持續發展企業基準指數	新創建
香港社會服務聯會	商界展關懷標誌	
	• 標誌(連續15年或以上)	新創建
	• 標誌(連續10年或以上)	新世界發展
	• 標誌(連續5年或以上)	新世界百貨
香港社會服務聯會	2016/17可持續發展企業標誌	新世界發展及新世界百貨
香港理工大學	第二屆香港企業可持續發展指數	新世界發展
香港品質保證局	香港品質保證局社會責任指數	新世界發展及新創建
香港管理專業協會	2016 最佳管理培訓及發展獎 最具創新獎	新世界發展
香港特區政府民政事務局及家庭議會	家庭友善僱主獎勵計劃	
	• 傑出家庭友善僱主	新世界發展及新世界百貨
	• 特別嘉許(金獎)	新世界發展及新世界百貨
香港生產力促進局及公民教育委員會	第七屆傑出企業公民獎	
	• 銀獎-「企業」類別	新創建
	• 銅獎-「義工隊」類別	新世界發展及新創建
《資本雜誌》	企業社會責任大獎2017	新世界發展
第六屆中國公益節組委會	2016年度責任品牌獎	新世界發展
鏡報文化企業	第六屆傑出企業社會責任獎	新世界發展
《中國房地產報》及中國住交會組委會	2016年度最具競爭力30強企業	新世界中國地產
Property Guru集團	中國卓越物業大獎2016-企業社會責任特殊榮譽	新世界中國地產
《財資》	《財資》最佳公司治理獎2016：企業管治、社會責任、環境責任及投資者關係組別金獎	新世界百貨
HR Asia magazine	2017年亞洲最理想工作公司大獎	新世界發展
Human Resources magazine	2016人力資源創新大獎-人力資源年度大獎	新世界發展
勞工及福利局-社區投資共享基金	2016社會資本動力獎	新世界發展及新創建
第五屆中國財經峰會	最佳僱主獎	新世界發展
香港特區政府環境保護署及環境運動委員會	香港綠色機構證書	新世界發展、新世界百貨及香港K11

主辦單位	獎項	公司/物業
香港綠色建築議會及 環保建築專業議會	2016環保建築大獎	
	• 入圍項目-新建建築類別：已落成項目-商業建築	The Green Atrium及廣佛新世界-廣粵國際交流中心
	• 生態環境服務建設網絡特別嘉獎-新建建築類別：已落成項目-商業建築	廣佛新世界-廣粵國際交流中心
	• 大獎-既有建築類別：設施管理	香港K11購物藝術館
香港工業總會	• 入圍項目-新建建築類別：興建及/或設計中項目-住宅建築	Mount Pavilia
	2016中銀香港企業環保領先大獎	
U Magazine	• 「環保優秀企業」	香港K11
	• 「環保傑出伙伴」	The Green Atrium
U Magazine	U Green Awards 2015 – 2016 「傑出綠色貢獻大獎-商場」	香港K11購物藝術館
中國連鎖經營協會	2016 CCFA零售創新獎	新世界百貨

會籍和約章

主辦單位	會籍性質/約章名稱
香港地產建設商會	新世界發展的高級管理層擔任會董及執行委員會成員。
商界環保協會	特邀會員
香港綠色建築議會	黃金贊助會員
世界自然基金會香港分會	純銀會員
香港特區政府環境局及機電工程署	節能約章計劃
香港特區政府環境局及機電工程署	4Ts約章計劃
香港特區政府環境局及機電工程署	「不要鎢絲燈泡」節能約章
香港特區政府環境局	戶外燈光約章
香港特區政府環境局	惜食約章
香港特區政府環境保護署	「惜物·有計」約章

內容索引

GRI G4 一般標準披露		香港聯交所環境、 社會及管治報告指引	相關章節	註釋
GD: 一般披露 KPI: 關鍵績效指標				
策略與分析				
G4-1	機構最高決策者的 聲明	--	管理層寄語	--
機構簡介				
G4-3	機構名稱	--	業務概況	2017年報財務報表附註-「主要附屬公司」、「主要合營企業」、「主要聯營公司」提供有關主要業務的資料。「主要項目總覽」一節提供有關產品及服務數量的資料，包括香港及中國內地的主要物業發展及投資項目，酒店及基建項目。
G4-4	主要品牌、產品及 服務	--		
G4-5	機構總部所在位置	--		
G4-6	機構營運所在 國家數目	--		
G4-7	所有權的性質及 法律形式	--		
G4-8	服務的市場	--		
G4-9	機構規模	KPI-B1.1		
G4-10	員工總數	KPI-B1.1		
G4-11	受集體談判協議保 障的員工總數比例	--	--	2017年報在「管理層討論及分析」、「財務摘要」及「執行副主席報告書」分別詳述分部收入、市值及空置率。「主要項目總覽」提供香港和內地的主要物業發展和投資、酒店及基建項目的資訊。
G4-12	機構的供應鏈	(GD)-B5	<ul style="list-style-type: none"> • 集團摘要 • 業務概況 • 人力資本-人才招聘 • 數據表 	在匯報範圍內，我們沒有員工參與集體談判協議。
G4-13	在匯報期內， 機構重大變化	--	--	可持續物業發展週期圖表展示如何通過一連串的活動為物業發展及投資業務提供服務。本集團往後會改善其供應商(數目、位置、種類及交易總額)資料的搜集，而在本年度未能作相關披露。
G4-14	預警方針或原則	--	管理模式-企業管治架構； 風險、機遇及未來發展方向	了解有關營運及股本變動的資料，請參閱2017年報內的「執行副主席報告書」、「管理層討論及分析」及「董事會報告」。本年度沒有任何有關供應鏈重大變化的數據。
G4-15	經機構簽署認可的 外界約章、原則及 倡議	--	<ul style="list-style-type: none"> • 天然資本-減少溫室氣體及廢氣排放 • 價值鏈-鼓勵租戶參與，建立協同效應 • 會籍和約章 	我們考慮如何在應對本集團潛在的環境影響時採用預警原則。根據聯合國於1992年發表的《里約環境與發展宣言》中的第15條原則，我們將採取積極預防性的策略以防止環境惡化和對環境構成不可挽回的傷害。
G4-16	機構參與的協會及 倡議組織的會員 資格	--	會籍和約章	--

GRI G4一般標準披露		香港聯交所環境、 社會及管治報告指引 GD: 一般披露 KPI: 關鍵績效指標	相關章節	註釋
識別具實質性的議題和邊界				
G4-17	在綜合財務報表內列出的機構	--	業務概況	詳情請參閱2017年報的「主要附屬公司」、「主要合營企業」和「主要聯營公司」。
G4-18	界定報告內容和考量邊界的過程	--	<ul style="list-style-type: none"> 匯報方式-本報告的範圍 重要性評估 	--
G4-19	在界定報告內容過程中識別的重要性議題	--	<ul style="list-style-type: none"> 持份者參與 重要性評估 	--
G4-20	機構內部的匯報邊界	--	重要性評估	--
G4-21	機構以外的匯報邊界	--		
G4-22	重申以往報告內容的影響及原因	--	--	可持續發展報告2017不包含任何重申以往報告內容。
G4-23	與以往報告期比較，報告範圍及邊界的重大轉變	--	匯報方式-本報告的範圍	除了集團在香港及中國內地的物業發展及投資業務外，可持續發展報告2017擴大範圍並包括基建及服務、百貨及酒店業務的可持續發展表現。
持份者參與				
G4-24	機構聯繫的持份者組別	--	持份者參與	
G4-25	識別和選擇持份者的方法	--		
G4-26	持份者參與的模式	--		
G4-27	持份者提出的主要議題及關注，和機構的回應	--	<ul style="list-style-type: none"> 管理模式-企業價值及原則 持份者參與 	
報告概況				
G4-28	匯報期	--	匯報方式-本報告的範圍	
G4-29	發表上一份報告的日期	--	--	可持續發展報告2016已於2016年10月發佈。
G4-30	匯報週期	--	--	可持續發展報告每年在企業網站上發佈。
G4-31	聯絡資料	--	匯報方式	--
G4-32	機構選擇遵守的選項及全球報告倡議組織內容索引	--	匯報方式	--
G4-33	外部驗證	--	<ul style="list-style-type: none"> 匯報方式-報告驗證 驗證聲明 	--
管治				
G4-34	管治架構	--	管理方式-企業管治架構	有關我們管治架構的資料可於2017年報的「企業管治報告」一節中查閱。
道德與誠信				
G4-56	企業價值、原則、標準和行為規範	--	管理方式-企業價值及原則	--

GRI G4一般標準披露		香港聯交所環境、社會及管治報告指引 GD: 一般披露 KPI: 關鍵績效指標	相關章節	註釋
反貪污				
--	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守相關法律及規例的資料	GD-B7	管理方式-企業管治架構	請參閱二零一七年年報的「企業管治報告」。
--	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	KPI-B7.1	--	在報告期內，本集團沒有任何有關本集團或僱員涉嫌貪污訴訟的案件。
--	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	KPI-B7.2	管理方式-企業管治架構	--
GRI G4特定標準披露		香港聯交所環境、社會及管治報告指引 GD: 一般披露 KPI: 關鍵績效指標	相關章節	註釋
經濟績效				
G4-DMA	管理方針披露	--	業務概況	業務回顧載於2017年報「執行副主席報告書」、「管理層討論及分析」、和「風險因素」內。
G4-EC1	機構產生及分配的直接經濟價值	--	<ul style="list-style-type: none"> • 業務概況 • 集團摘要 • 數據表 	有關收益、經營成本及本公司股東應佔溢利的進一步資料，請參閱2017年報內的「綜合收益表」。員工工資和福利可以參考「員工成本」。在「合併現金流量表」中披露了向政府繳付稅項。「董事會報告」載有集團於本財政年度所作慈善及其他捐款的資料。
市場形象				
G4-DMA	管理方針披露	--	<ul style="list-style-type: none"> • 管理方式 • 人力資本-打造理想工作環境 	--
G4-EC6	在重要營運據點，僱用當地居民為高階管理階層的比例	--	--	董事會成員全部聘自香港，詳情請參閱2017年報的「董事簡介」。
物料使用				
G4-DMA	管理方針披露	GD-A2	天然資本-致力實踐可持續物業發展週期；善用原料	--
G4-EN1	所用原物料的重量	KPI-A2.5	數據表	--
G4-EN2	使用再生原物料的百分比	--	數據表	建築過程使用可再生的木材。在報告期內，共使用了460噸木材。
能源				
G4-DMA	管理方針披露	GD-A2 KPI-A2.3	<ul style="list-style-type: none"> • 管理方式-企業價值及原則 • 天然資本-致力實踐可持續物業發展週期；可持續建築 	--

GRI G4特定標準披露		香港聯交所環境、 社會及管治報告指引 GD: 一般披露 KPI: 關鍵績效指標	相關章節	註釋
G4-EN3	機構內的能源耗用量	KPI-A2.1	數據表	--
CRE1	建築能源強度	KPI-A2.1	--	能源強度為每年每平方米0.6千兆焦耳(能源強度數據涵蓋香港部分商用物業公眾地方的用電量。)
水資源				
G4-DMA	管理方針披露	GD-A2 KPI-A2.4	<ul style="list-style-type: none"> • 管理方式-企業價值及原則 • 天然資本-致力實踐可持續物業發展週期； 水資源管理 	--
G4-EN8	總耗水量	KPI-A2.2	數據表	範圍內的機構僅主要使用自來水。
CRE2	建築物水強度	KPI-A2.2	--	0.8立方米/平方米(水強度數據涵蓋香港部分商用物業的公用地方用水量)
排放				
G4-DMA	管理方針披露	GD-A1	<ul style="list-style-type: none"> • 管理方式-企業價值及原則 • 天然資本-致力實踐可持續物業發展週期； 減少溫室氣體及廢氣排放 	--
G4-EN15	直接溫室氣體排放量(範疇一)	KPI-A1.1 & A1.2	數據表	--
G4-EN16	間接溫室氣體排放量(範疇二)		數據表	--
CRE3	建築物溫室氣體排放強度	--	--	溫室氣體的排放強度為每年每平方米0.1公噸二氧化碳當量(溫室氣體排放強度數據涵蓋香港部分商用物業公用地方的用電量)
廢污水及廢物				
G4-DMA	管理方針披露	KPI-A1& KPI-A1.5	<ul style="list-style-type: none"> • 管理方式-企業價值及原則 • 天然資本-致力實踐可持續物業發展週期； 減廢 	--
G4-EN23	按種類及處理方法分類的廢物量	KPI A1.3 & A1.4 & A1.6	數據表	--
產品及服務				
G4-DMA	管理方針披露	GD-A3	<ul style="list-style-type: none"> • 管理方式 • 智力資本-以The Artisanal Movement 建立品牌價值 • 天然資本-致力實踐可持續物業發展週期 	--
G4-EN27	降低產品及服務對環境影響的程度	KPI-A3.1	<ul style="list-style-type: none"> • 集團摘要 • 天然資本-致力實踐可持續物業發展週期； 可持續建築 	所有在本港的新建樓宇將致力達到《綠建環評》(BEAM Plus) 金級或以上的認證標準。在匯報期內，在香港的發展中項目裡，93%的總樓面面積已申請《綠建環評》認證。

GRI G4特定標準披露		香港聯交所環境、 社會及管治報告指引	相關章節	註釋
		GD: 一般披露		
		KPI: 關鍵績效指標		
依法守規(環境)				
G4-DMA	管理方針披露	--	管理方式-企業價值及原則	--
G4-EN29	因違反環境法規而被判大額罰款及懲處	GD-A1	--	沒有因違反法規而被判巨額罰款及懲處。
勞僱關係				
G4-DMA	管理方針披露	GD-B1	人力資本-打造理想工作環境	--
G4-LA1	新入職員工及員工流失率	KPI-B1.2	數據表	--
職業健康與安全				
G4-DMA	管理方針披露	GD-B2 & KPI-B2.3	人力資本-職業安全與身心健康	--
G4-LA6	工傷率、損失工作日比率，以及與工作有關的死亡人數	KPI-B2.1 & B2.2	<ul style="list-style-type: none"> 人力資本-職業安全與身心健康 數據表 	--
培訓及教育				
G4-DMA	管理方針披露	GD-B3	人力資本-人才招聘；培育人才、發揮想像；推動創新、鼓勵創意	--
G4-LA9	每名員工每年的平均受訓時數	KPI-B3.2	數據表	--
童工				
G4-DMA	管理方針披露	GD-B4	人力資本-打造理想工作環境	--
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	KPI-B4.1 & KPI-B4.2	人力資本-打造理想工作環境	--
強迫與強制勞動				
G4-DMA	管理方針披露	GD-B4	人力資本-打造理想工作環境	--
G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	KPI-B4.1 & KPI-B4.2	人力資本-打造理想工作環境	--
當地社區				
G4-DMA	管理方針披露	GD-B8	<ul style="list-style-type: none"> 管理方式-企業價值及原則 天然資本-社區規劃 社會與關係資本 	--

GRI G4特定標準披露		香港聯交所環境、社會及管治報告指引 GD: 一般披露 KPI: 關鍵績效指標	相關章節	註釋
G4-SO1	當地社區聯繫、影響評估及發展計劃	KPI-B8.1 & KPI-B8.2	社會與關係資本-符合社區需要；改善社會流動性；推動體育與健康生活；支持本地創業；提倡藝術與文化	--
依法守規(社會)				
G4-DMA	管理方針披露	--	管理方式-企業價值及原則	--
G4-SO8	因違反法規而被判巨額罰款及懲處	GD-B1, GD-B2, GD-B4 & GD-B6	管理方式-企業價值及原則	沒有因違反法規而被判巨額罰款及懲處。
客戶健康與安全				
G4-DMA	管理方針披露	GD-B6 KPI-6.3 & KPI-B6.4	<ul style="list-style-type: none"> 管理方式-企業價值及原則；我們如何創造價值以實現企業願景 智力資本-以The Artisanal Movement建立品牌價值；與顧客建立互信關係 	--
G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	KPI-6.1	--	沒有重大的產品和服務就健康和安全影響進行改善評估。
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	GD-B6	--	在報告期內，新創建有一宗違反法規的事件。
顧客隱私				
G4-DMA	管理方針披露	GD-B6 KPI-B6.5	智力資本-與顧客建立互信關係	--
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	KPI-B6.2	--	本集團在報告期內沒有收到關於違反顧客隱私和遺失顧客資料的投訴。
依法守規(產品責任)				
G4-DMA	管理方針披露	GD-B6	管理方式-企業價值及原則；我們如何創造價值以實現企業願景	--
G4-PR9	因違反有關提供及使用服務的法規而被判巨額罰款	GD-B6	--	沒有因違反法規而被判巨額罰款及懲處。

下表闡釋本報告的內容如何對應國際綜合報告委員會頒布的《國際綜合報告框架》提議的內容要素。

《國際綜合報告框架》的內容要素	相關章節
組織概述與外部環境	管理層寄語 業務概況 集團摘要 管理方式 持份者參與及重要性評估 人力資本 數據表
治理	管理方式 持份者參與及重要性評估
商業模式	管理方式
風險與機會	管理方式
策略與資源配置	管理層寄語 管理方式
績效	集團摘要 智力資本 天然資本 價值鏈 社會與關係資本 人力資本 數據表
展望未來	管理方式
編製和表達的基礎	匯報方式 持份者參與及重要性評估



驗證聲明

新世界發展有限公司(「新世界集團」)按照全球報告倡議組織(GRI)G4 可持續發展報告指引及香港交易及結算有限公司(「香港交易所」)的《環境、社會及管治報告指引》，編寫可持續發展報告2017(以下簡稱為「可持續發展報告」)。香港生產力促進局(「生產力局」)獲新世界集團委託，對其可持續發展報告的內容進行獨立驗證¹。可持續發展報告涵蓋新世界集團由二零一六年七月一日至二零一七年六月三十日期間於環保、社會及經濟方面的可持續發展表現。

目標

生產力局進行驗證工作的主要目標，是對可持續發展報告所載資料的完整性、準確性及可靠性進行獨立的審核，具體而言是要：

- 評核可持續發展報告的內容範圍是否涵蓋所有與新世界集團可持續發展表現有關的重要範疇；
- 查核可持續發展報告是否符合全球報告倡議組織G4可持續發展報告指引的核心選項要求及《環境、社會及管治報告指引》的「不遵守就解釋」條文；
- 評定可持續發展報告所選載的陳述及數據是否準確；
- 檢討用以編製可持續發展報告的數據收集及資料管理機制是否可靠；及
- 為日後的可持續發展報告提供建議。

方法

生產力局的驗證程序²包括全面審閱可持續發展報告的內容，然後因應新世界集團的重要範疇選取具代表性的陳述和數據進行驗證。透過二零一七年十二月十三日與新世界發展的代表會面，我們審閱和檢查了數據收集系統與所選取陳述和數據有關的證明文件，以及新世界集團的相關管理規範和措施。

結果

基於新世界集團所提供的資料，我們認為可持續發展報告符合全球報告倡議組織G4 可持續發展報告指引的核心選項要求及《環境、社會及管治報告指引》的「不遵守就解釋」條文。報告概述了新世界發展在匯報範圍內重要範疇的環境、社會及經濟方面的表現。

驗證過程中所選取作檢查的陳述和數據與所審查的資料一致，且公正地反映新世界集團在環保、社會及經濟方面的表現。新世界集團所採用的數據收集和資料管理系統大體而言是可靠的。

我們鼓勵新世界集團維持報告的可比較性，特別是當重要範疇有重大改變時，以便持份者可了解其持續表現。

香港生產力促進局

高級顧問

陳淑媚

二零一八年一月五日

(1) 此驗證聲明的目的，僅作為對可持續發展報告2017內的陳述及數據進行核實用途。此聲明乃基於新世界集團提供予生產力局的相關資料，經過審核而得出的結論。生產力局並不負有或承擔任何對此聲明有關的法律或其他責任。

(2) 生產力局的工作不包括核實已於新世界集團發布的新聞稿、集團/旗下相關附屬公司的網站、附屬公司的可持續發展報告，以及年報內載述的數據及資料。

